

MODALIZADORES DISCURSIVOS

LA EXPRESIÓN DE LA SUBJETIVIDAD Y LA OBJETIVIDAD EN LOS TEXTOS

Modalización discursiva es un rasgo relacionado con la intervención o presencia del emisor en el enunciado. Es todo aquello que informa de la actitud del emisor respecto al mensaje y que incide en la valoración del mismo, es decir, si expresa o no una particular actitud del hablante frente a lo que está diciendo o frente a quien lo está diciendo.

Desde el punto de vista del emisor, la modalización se manifiesta por la distancia que se interpone entre él y el discurso (texto). Cuanto mayor sea la modalización menor la distancia entre el emisor y el receptor(subjetividad). Por el contrario, si el texto está poco modalizado significa que hay una mayor distancia entre el emisor y el receptor(objetividad).

Hay dos tipos principales de modalización discursiva:

- a) La certeza, la veracidad o el convencimiento con que se afirma lo dicho; ej. "Es evidente..." ,"No estoy seguro...".

OBJETIVIDAD: La exposición de hechos se realiza de forma objetiva, solamente se presentan los datos o se dan a conocer los acontecimientos.

SUBJETIVIDAD: El emisor del discurso o texto realiza una manifestación de su opinión personal, de su punto de vista o de sus sentimientos.

Con ello el emisor pretende expresar:

1.- Actitud discursiva ante el contenido del texto

b) Manifestar el grado de necesidad u obligación del hecho de la realidad al que se refiere el enunciado, ej., "Sería necesario...", "Es aconsejable...".

c) Valorar positiva o negativamente esa misma realidad, lo que le lleva a mostrar el contenido de su enunciado como bueno/malo, útil/perjudicial...

2.-Actitud discursiva ante los receptores del texto a) Actitud lógica-cognitiva. Se insiste en convencer al receptor de la 'verdad' o 'falsedad' de lo que se está afirmando en el texto.

b) Actitud emocional. Se pretende conmover al receptor, provocarle 'llanto, 'risa, 'sorpresa'... que comparta los mismos sentimientos o se solidarice emocionalmente con el emisor.

c) Actitud persuasiva o moralizante. Se pretende convencer al receptor de que corrija una conducta o cambie de comportamiento, de que haga algo considerado 'bueno' y no haga algo considerado 'malo'...

1.- LA EXPRESIÓN DE LA OBJETIVIDAD

En general, los rasgos lingüísticos de la objetividad suelen aparecer en textos expositivos, sobre todo en los textos científicos, pero también en monografías pertenecientes al área humanística, textos legales o administrativos...

Los principales rasgos lingüísticos que expresan objetividad son los siguientes:

1.- Clases de oraciones

- Predominio de las oraciones enunciativas

- Oraciones que evitan expresar el agente de la acción, tanto impersonales como pasivas reflejas (Se trata de observar la diferencia... Se observa que)
- Con la misma intención, uso de proposiciones subordinadas adverbiales y sustantivas construidas con formas no personales: (Es posible obtener ...; Introduciendo en las bacterias..)
- Fraseología de la especialidad : (formular una hipótesis, analizar un sintagma, calcular el mínimo común múltiplo...)

2.- Formas , tiempos y usos verbales

- Empleo del Indicativo (modo de la objetividad y de la realidad) y el presente atemporal o gnómico, ya que la ciencia propone leyes de validez universal: (las masas de los elementos químicos que forman un compuesto se encuentran en una proporción constante)
- Uso del condicional para expresar hipótesis: (Por esto, cabría argumentar...)
- Empleo de formas verbales de obligación cuando el texto especifica valores límite, prescripciones, resultados de ensayos, etc. (La probeta debe ser cuadrada; también de expresiones atenuadas (Se aconseja, se recomienda)
- Predominio de la tercera persona para exponer la impersonalidad
- A veces, el uso de la 1ª persona del plural suele tener finalidad didáctica, ser un plural de modestia o bien una generalización que implique al lector: (Comencemos por ver cómo se construyen nuevas moléculas en el laboratorio)

3.- Adjetivación y recursos de modificación

- Empleo de adjetivos especificativos, descriptivos y de relación o pertenencia: estructura bidimensional, ácido nucleico
- Con la misma función abundan los complementos del nombre o adjetivos de discurso (estructura de dos dimensiones = bidimensional) y proposiciones subordinadas adjetivas, especificativas y explicativas: Los animales que ponen huevos son ovíparos
- Uso de aposiciones especificativas y explicativas: El proceso de soldadura deja como huella una sutura, una banda deformada de rocas, en la parte oceánica.
- Acumulación de modificadores: El método de determinación colorimétrica de la impureza del hierro de Smith-Jones

4.- Léxico denotativo

Se suelen usar las palabras con su significado objetivo o denotativo, evitando emplearlas con referencias emocionales, subjetivas, ideológicas...

El burro o asno (*Equus africanus asinus*) es un animal doméstico de la familia de los équidos. Los ancestros salvajes africanos de los burros fueron domesticados por primera vez a principios del V milenio a. C.

2.- LA EXPRESIÓN DE LA SUBJETIVIDAD

1.- Elementos léxicos valorativos:

Su función no es descriptiva sino valorar de forma positiva o negativa una determinada realidad.

- Sustantivos y adjetivos de carácter afectivo, ideológico...: chiquito, cariño, desgracia, odioso, afortunado, violencia, caos...
- Adverbios valorativos: indudablemente, evidentemente, tristemente
- Expresiones de sugerencia, duda: por supuesto, sin duda
- Elementos oracionales que expresan un comentario del hablante: en mi opinión, a mi modo de ver
- Verbos de pensamiento, dicción y sentimiento; por ejemplo: pensar, creer, sentir, experimentar, decir, hablar, lograr, vivir, morir, amar, odiar...Ej.: muero por un vaso de agua...
- Sufijos aumentativos, diminutivos y despectivos.

2.-Fórmulas de expresividad del emisor y llamadas al receptor:

Interjecciones: “¡Ay!”, “¡Oh!”, “¡Caramba!”...

Invocaciones, juramentos y tacos: “¡Por Dios!”, “¡Joder!”...

Expresiones conativas del tipo: “¡Cuidado!”, “¡Atención!”...

3.- Signos de puntuación:

- Puntos suspensivos para expresar duda, temor, continuar palabras malsonantes o dejar la expresión incompleta: Ya se sabe, el que con niños se acuesta..., Hijo de ...
- Paréntesis para insertar una nota subjetiva por parte del escritor
- Comillas, para subrayar una palabra o varias utilizadas de manera irónica, para introducir palabras extranjeras, para citar expresiones o pensamientos de otra persona, para indicar que se hace un uso coloquial de una palabra, para señalar los términos usados con sentido especial...
- Letra cursiva: para citas, títulos de obras, palabras extranjeras, usos especiales o irónicos de un término...
- Letra negrita: para destacar una expresión o idea.

4. Modo verbal

El modo verbal cobra una especial relevancia en los enunciados no marcados por rasgos fónicos, de tal forma que la mayoría de los lingüistas opinan que el indicativo es el modo de la aseveración, el modo de la realidad. El modo subjuntivo es el propio de oraciones desiderativas, dubitativas... es el modo de la irrealidad.

El imperativo es el procedimiento formal más adecuado para la expresión de la exhortación ya que pertenece a un plano especial, el de la llamada al receptor.

Indicativo	La acción se presenta de forma objetiva, como una actitud neutra. Ejemplo: llega a tiempo
Subjuntivo	Matiz subjetivo. La acción como irreal. Ejemplo: ¡ojala llegue a tiempo! quizás llegue a tiempo.
Imperativo	Indica mandato, ruego, consejo... Sólo presenta formas propias de 2ª persona. Ejemplo: ¡llegad a tiempo!

5. Perífrasis modales

Las perífrasis verbales se dividen en dos grandes grupos: aspectuales y modales. Las primeras aportan datos sobre el desarrollo del proceso verbal. Las de modo nos informan sobre la actitud del hablante

Tipo	Formas
Necesidad u obligación	tener que+ infinitivo
	deber + infinitivo
	haber de + infinitivo
	haber que + infinitivo
Posibilidad o probabilidad	poder + infinitivo
	deber de + infinitivo
	venir a + infinitivo

7. Modalidad oracional

Atendiendo a la modalidad oracional establecemos la siguiente clasificación:

- Oraciones enunciativas o aseverativas: expresan conformidad o disconformidad objetiva del sujeto con lo enunciado, por lo que pueden considerarse no marcadas. Es una modalidad propia de textos que confieren o poseen una gran carga objetiva. (Ej: textos científicos).
- Oraciones interrogativas: se utilizan para expresar preguntas, es decir, para suscitar una respuesta del receptor en el proceso comunicativo. Formalmente poseen una entonación característica. Su curva melódica presenta una inflexión ascendente. Este final es el que muestra su carácter semánticamente inacabado. No todas las oraciones interrogativas son verdaderas preguntas. En ocasiones no se espera respuesta:
 - Interrogaciones retóricas: equivalen a exclamaciones cargadas de afectividad. Ejemplo: ¿Qué se hizo del rey Don Juan?
 - Interrogativas equivalentes a mandatos o peticiones: son llamadas interrogativas puramente fáticas. Ejemplo: ¿Tiene usted hora? / ¿Me pasas el bolígrafo?
- Oraciones exhortativas: expresan mandato en sus diversos matices de orden, exhortación o simple ruego. Están relacionadas, al igual que las interrogativas, con la función apelativa del lenguaje, pero éstas están destinadas a provocar una respuesta activa en el interlocutor. Se caracterizan por el uso del modo imperativo, o bien por usos trasladados de presente o futuro, el infinitivo e incluso expresiones sintéticas. Ejemplos: ¡Cállate! / No matarás / ¡A callar! / ¡ A la cama!.
- Oraciones optativas o desiderativas: Expresan contenidos cuya realización se desea. De ahí que se haga uso del modo subjuntivo. Ejemplo: ¡Ojala su tren llegue a tiempo!
- Oraciones dubitativas y de probabilidad o posibilidad: Estas oraciones dubitativas son en realidad aseverativas cuyo enunciado no asume totalmente el emisor. el modo es el indicativo (si la duda está atenuada) y el subjuntivo (si la duda es de mayor intensidad). La probabilidad en presente o en pasado se expresa mediante:

- Futuro simple y compuesto. Ejemplo: Serán las ocho.
- Adverbios modalizadores. Ejemplo: Probablemente son las ocho.
- Perífrasis modales. Ejemplo: Deben de ser las ocho.
- Oraciones exclamativas: No forman paradigma autónomo. Se caracterizan por el predominio de la afectividad, que se manifiesta en su curva melódica distinta de la entonación habitual. Dentro del carácter sintético de las exclamativas pueden diferenciarse grados:
 - Emisiones inarticuladas: ¡Oh!, ¡Ay!,
 - Interjecciones impropias: ¡Bravo!, ¡Ya!...
 - Frases exclamativas: ¡Qué asco!, ¡Bonito día!...
 - Oraciones articuladas con especial énfasis: ¡Viene María!, ¡Qué venga pronto!...
 Sólo las dubitativas son incompatibles con la exclamación, por su matiz de incertidumbre.

8. Uso de la primera persona gramatical

Uso de determinantes posesivos y formas pronominales y verbales de 1ª persona: me parece que..., yo buscaba

Evidencia la falta de pudor del autor por manifestar su posicionamiento en el texto. Confiere esta presencia del yo un alto grado de subjetividad .

9. Figuras retóricas

- Ironía: A (idea contraria) en vez de B (idea propia). Con esto se busca un efecto humorístico y cierta complicidad con el receptor.
- Metáfora: Se sustituye un término por otro basándose en una relación de analogía.
- Metonimia: Se fundamenta en una relación de contigüidad.
- Hipérbole: Exageración más allá de lo verosímil.
- Hipébaton: Alteración del orden gramatical de la oración.
- Interrogación retórica: Equivalen a exclamaciones y no buscan contestación
- Redundancias y pleonasmos: lo vi con mis propios ojos
- Insultos, interjecciones, tacos, palabras malsonantes
- Símbolos, personificaciones, hipéboles: Anda, que tienes más valor que el Guerra, Que veo menos que un gato de escayola
- Eufemismos “pobrecito invidente

10. Cambio de registro

Los cambios suelen mostrar la opinión del emisor y otorgan una gran carga subjetiva al texto. En algunos géneros periodísticos, como la columna, la inclusión de frases o palabras coloquiales en un texto de registro formal, suele evidenciar la opinión del emisor respecto al tema tratado.